

# Realisasi Gran Desain Edukasi Asuransi Indonesia

Tahapan strategi pelaksanaan Gran Desain Edukasi Asuransi Indonesia (GDEAI) untuk menciptakan kesadaran berasuransi dan membentuk masyarakat yang “Insurance Minded”



## Sosialisasi & Promosi

Kegiatan yang bersifat massal dan luas, ditujukan untuk sosialisasi dan promosi mengenai asuransi melalui pendekatan yang efektif untuk masyarakat umum untuk membangun *image* positif terhadap asuransi.

KEGIATAN	DETIL PELAKSANAAN
1. EXPO / Pameran asuransi	Seluruh komponen Asuransi (Kerugian, Jiwa, Sosial, Syariah, Broker, Reasuransi, dan perusahaan penunjang asuransi lainnya) dilibatkan untuk mengikuti EXPO Asuransi terbesar dan pertama kali di Indonesia.  Alternatif tempat : Jakarta Convention Center Segmen pengunjung : Seluruh lapisan masyarakat

<p>2. Gerak Jalan / Bersepeda Massal</p>	<p>Gerak jalan / bersepeda dilakukan di beberapa titik secara bersamaan, bisa diambil di kawasan-kawasan yang ramai pengunjung seperti :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kawasan Sudirman dan sekitarnya (pada saat car free day)</li> <li>2. Kawasan Monas dan sekitarnya</li> <li>3. Kawasan lain sehingga tercakup pelaksanaan di JABODETABEK</li> </ol> <p>Pada saat bersamaan seluruh perusahaan asuransi dapat melakukan promosi dengan menyebarkan brosur atau membuka pos layanan gratis (konsultasi) di kawasan-kawasan tersebut (wadah bagi masyarakat yang ingin mengetahui informasi lebih lanjut).</p>
<p>3. Gerakan "Go Green"</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penanaman bibit-bibit pohon secara massal di beberapa titik wilayah</li> <li>2. Pengumpulan sampah daur ulang, bisa dilakukan di titik wilayah bersamaan dengan penanaman bibit pohon</li> </ol>
<p>4. Information center</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. DAI membuat information center, sehingga publik bisa bertanya atau menyampaikan keluhan mengenai asuransi baik asuransi umum maupun jiwa dan lainnya (konsep call center / hot line)</li> </ol>
<p>5. Duta Asuransi</p>	<p>Memilih Duta Asuransi (lebih baik dari public figure) yang akan dilibatkan dalam kegiatan / event besar asuransi</p>

6. Iklan Layanan Masyarakat	Melibatkan Duta Asuransi ke dalam Iklan Layanan Masyarakat mengenai "Mari Berasuransi" melalui media TV, Radio, cetak dan internet
7. Event "Talent Competition"	<p>"Insurance Got Talent", kompetisi bakat yang bisa diikuti oleh masyarakat dan seluruh karyawan asuransi.</p> <p>Ajang tersebut selain promosi juga dapat memupuk kebersamaan di dalam industri asuransi</p>
8. Membuat Account Facebook dan Twitter DAI	<p>Mengirimkan informasi dan pengetahuan singkat melalui media jejaring sosial.</p> <p>Segmen yang bisa di add / invite saat ini adalah seluruh nasabah asuransi</p>
9. Mengadakan bazaar selama bulan puasa	<ol style="list-style-type: none"> <li>a. Masing-masing perusahaan asuransi mengumpulkan baju-baju bekas yang masih layak dipakai dari seluruh karyawannya</li> <li>b. Seluruh pakaian bekas tersebut dijual dengan harga murah kepada umum</li> <li>c. Hasil penjualannya dikumpulkan kemudian dibagikan lagi kepada umum</li> </ol>

## Pemahaman Fungsi dan Manfaat Asuransi

Kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang fungsi dan manfaat asuransi kepada masyarakat dengan harapan masyarakat memiliki persepsi yang positif dan mengunggah minat serta rasa ingin tahu masyarakat tentang asuransi lebih dalam lagi.

KEGIATAN	DETIL PELAKSANAAN
1. Pemahaman asuransi melalui TV, radio, jingle asuransi, surat kabar, majalah dan post card	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Isi majalah asuransi yang ada sekarang ini, ditambahkan dengan artikel pendidikan asuransi</li><li>b. Kerjasama dengan TV / radio untuk menyiarkan program pendidikan asuransi untuk publik (reality show).  Untuk acara bisa digabungkan dengan financial planner dan ditutup / diselingi dengan pengenalan asuransi.</li><li>c. Membuat tabloid / post card seperti Media Kawasan yang disebar di coffee shop dan tempat lainnya bagi para pengunjung dan dapat dibawa pulang</li></ul>
2. Seminar / Kuliah Umum	Terus menjalankan dan mengembangkan program-program yang telah dilakukan IGTC
3. Membuat CD dan Buku Edukasi Asuransi	<ul style="list-style-type: none"><li>a. Membuat CD edukasi asuransi (berseri)</li><li>b. Menggandeng penerbit dan meluncurkan buku asuransi / ensiklopedi asuransi, tulisan berasal dari berbagai sumber dan diedit secara profesional sampai dicetak dan dipublish umum</li></ul>

5. Perpustakaan Asuransi	Membuat perpustakaan asuransi yang nantinya sebagai pusat informasi terlengkap mengenai asuransi.  Perpustakaan dibuka untuk masyarakat umum selain industri dan dikelola oleh DAI
--------------------------	--

## Pendidikan dan Teknik Asuransi

Program kegiatan yang dirancang untuk memperbaiki dan mengembangkan secara khusus pendidikan dan teknik asuransi baik di dalam industri asuransi maupun masyarakat umum

KEGIATAN	DETIL PELAKSANAAN
1. Kerjasama dengan universitas unggulan untuk membuka jurusan asuransi	Kerjasama dengan universitas unggulan seperti Trisaksi, Atma Jaya untuk membuka / mengembangkan jurusan asuransi yang didalamnya terdapat mata kuliah financial planner
2. Membuat badan sertifikasi asuransi dibawah DAI	Menyiapkan sdm berkualitas dengan membentuk tenaga ahli yang bersertifikasi sesuai dengan keahliannya
3. Memperbaiki silabus AAMAI	Mengumpulkan dan mereview materi / silabus dari STMA Trisaksti, STIMRA, AAMAI, LPAI, APARI dan Widyadharma Artha melalui sekretariat DAI
4. Menentukan standar dan memperbaiki kualitas institusi pendidikan Asuransi di Indonesia	Mengevaluasi kualitas institusi pendidikan Asuransi untuk dapat diperbaiki dan disesuaikan dengan kebutuhan industri serta masyarakat

